



ONLINE MARKETING

KONFERENZ

DIE KONFERENZ FÜR ONLINE MARKETING,
E-COMMERCE UND E-BUSINESS

DO 22.08.2019 IN BERN

WWW.ONLINE-MARKETING-KONFERENZ.CH



VERANSTALTER



The Global Language of Business

CO-ORGANISATOREN



PARTNER



LIVE-KOMMUNIKATION EVENTPARTNER

FARNER



SCHWEIZER ONLINE MARKETING KONFERENZ

Bereits zum siebten Mal findet am Donnerstag, 22. August 2019, die Schweizer Online Marketing Konferenz an der Universität Bern statt. Die Konferenz fokussiert auf die Steigerung des Bewusstseins für die Relevanz und die Möglichkeiten von Online Marketing, E-Commerce und E-Business und bietet eine spannende Plattform für den Austausch unter Meinungsführern, Branchenexperten und Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft.

Über die OMK

Die OMK ist DIE Konferenz für Online Marketing, E-Commerce und E-Business.

Mehr als 300 Teilnehmende
Rund 24 Referenten/Innen
Ca. 10 Medienpartner
Stetiges Teilnehmerwachstum

An der OMK treffen sich

Geschäftsführer und Experten
Webseiten- und Shop-Betreiber
Wissenschaftler und Studierende
Entscheider in E-Commerce,
E-Business- und Online Marketing
Von Einsteiger bis Profis

Die OMK ist besonders

Das Motto der Konferenz lautet: "Hier lernst du was".

Bei der OMK stehen die Themen und Inhalte im Vordergrund.

Die Referate haben einen hohen Praxisbezug.

Wir schauen auf einen ausgewogenen Mix bei der Referentenwahl.

Die Programmgestaltung wird unterstützt durch einen namhaften OMK-Beirat.

Nutzen Sie die Plattform um Ihre Firma, Produkte und Services einem spannenden Publikum vorzustellen. Wir bieten vielfältige Möglichkeiten, wie Sie sich präsentieren und Ihre Zielgruppe ansprechen können.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich bei uns.

Evelyne Bösiger: info@online-marketing-konferenz.ch oder Tel. 058 800 77 66

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

www.online-marketing-konferenz.ch



facebook.com/OnlineMarketingKonferenz



twitter.com/OMKBern

AUFTRITTSMÖGLICHKEITEN

Kommunikationsleistungen	*Event-partner max. 2	Gold- sponsor max. 3	Silber- sponsor max. 5	Bronze- sponsor max. 6
Logopräsenz im E-Flyer (Titelseite)	•	•		
Logopräsenz im E-Flyer (Innenseite)			•	•
Logopräsenz auf der OMK Webseite mit Verlinkung	•	•	•	•
Bericht auf www.gs1network.ch	•	•		
Logopräsenz im Newsletter Online Marketing Konferenz	•	•	•	
Hinweis auf dem GS1 Newsletter: «Dank an unsere Hauptsponsoren!»	•	•		
Partnerrangliste auf www.gs1.ch	•	•	•	•
Logopräsenz auf den Inseraten zum Event	•	•		
Auflistung im Geschäftsbericht GS1 Switzerland	•	•	•	
Leistungen vor Ort				
Abgabe von Dokumenten (Tisch im Foyer)	•	•	•	
Logo auf Teilnehmerliste	•	•		
Film während den Pausen	•	•		
Dia während den Pausen	•	•	•	
Präsentationsstand vor Ort	•	•	•	•
Logopräsenz vor Ort	•	•	•	•
Abgabe von Präsenten	•	•	•	
Auftritt als Gastgeber Mittagessen und Apéro	•	•		
Referat in Sponsored-Session (nach Absprache)	•	•	•	
Freikarten	30	8	4	2
Ausstellerkarten für Standpersonal	2	2	2	2
Kosten	CHF 50'000	CHF 15'000	CHF 8000	CHF 3500

*Als Eventpartner haben Sie einen sehr prominenten Auftritt in der Kommunikation und vor Ort. Leistungen nach Absprache.

Schwerpunktt Themen

- Online Marketing
- E-Commerce
- E-Business

Zum Event

- Fachveranstaltung
- Plenum mit Keynotes
- 2 - 3 parallele Vertiefungssessionen
- Begleitausstellung
- Dauer: 1 Tag
- Anzahl Teilnehmer: 300 - 350

Kommunikation/Streuung

- Newsletter GS1 Switzerland (ca. 12'000 Empfänger)
- Newsletter OMK (ca. 1000 Empfänger)
- Inserat GS1 network und in Fachmagazinen
- Medienmitteilungen an Tages- und Fachpresse
- Social Media Kanäle

Zielgruppen

- Entscheider und Experten in Online Marketing-, E-Commerce- und E-Business-Themen
- Experten
- Meinungsführer/Thoughtleader
- Agenturen
- Dienstleister

Kontakt

Evelyne Bösiger
Event Managerin & Marketing Projekte
T +41 58 800 77 66
evelyne.boesiger@gs1.ch
www.online-marketing-konferenz.ch